

ESTRUCTURA PLAN DE NEGOCIOS

1.- RESUMEN EJECUTIVO

2.- DESCRIPCION DE LA EMPRESA

3.- ESTRUCTURA

- Organigrama y funciones
- Objetivos a corto, mediano y largo plazo.

4.- ANALISIS FODA

- Fortalezas
- Debilidades
- Oportunidades
- Amenazas

5.- MERCADO

- Productos
- Competencia
- Mercado
- Riesgos
- Oportunidades
- Políticas (precio, margen, venta, etc..)
- Publicidad, eventos promociones
- Canales de venta
- Resultados
- Conclusiones

6.- PRODUCCION

- Objetivos a corto, mediano y largo plazo
- Materia prima
- Proveedores
- Capacidad de planta e instalaciones
- Capacidad de maquinarias y producción.
- Estrategias productivas
- Procesos productivos
- Control de calidad
- Resultados
- Conclusiones

7.- ADMINISTRACION

- Objetivos a corto, mediano y largo plazo
- Inversión
- Estados financieros
- Balances
- Supuestos utilizados en las proyecciones financieras
- Proyecciones, resultados e indicadores financieros
- Flujo de caja
- Resultados
- Conclusiones

8.- ANEXOS